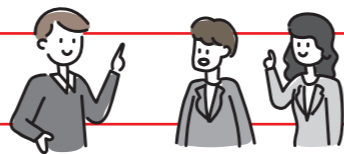


2025年度 公開型研修スケジュール



新入社員研修

実施日	2日コース	① 4月 2日(水)・ 3日(木) 9:30~17:30 ② 4月 3日(木)・ 4日(金) 9:30~17:30 ③ 4月 7日(月)・ 8日(火) 9:30~17:30 ④ 4月10日(木)・ 11日(金) 9:30~17:30 ⑤ 4月17日(木)・ 18日(金) 9:30~17:30 ⑥ 4月24日(木)・ 25日(金) 9:30~17:30	定員	各回20名
	1日コース	① 4月 4日(金) 9:30~17:30 ② 5月23日(金) 9:30~17:30 ③ 6月20日(金) 9:30~17:30	会場	福岡市中央区天神周辺の会場 (申し込みの際にお知らせします)
			受講料	2日コース 1名様 44,000円(税込) 1日コース 1名様 22,000円(税込)

フォローアップ研修

実施日	入社3ヶ月	入社6ヶ月	2年目直前
	① 7月 4日(金) 9:30~17:30 ② 7月11日(金) 9:30~17:30 ③ 7月18日(金) 9:30~17:30	① 10月 3日(金) 9:30~17:30 ② 10月10日(金) 9:30~17:30 ③ 10月16日(木) 9:30~17:30	① 2026年2月20日(金) 9:30~17:30 ② 2026年2月27日(金) 9:30~17:30 ③ 2026年3月 6日(金) 9:30~17:30

定員	各回20名
会場	福岡市中央区天神周辺の会場
受講料	1名様 19,800円(税込)

一括申込特典
①4月新入社員研修
②年間3回のフォローアップ研修
を一括でお申し込みいただくと、
各回の受講料を
10%割引いたします

早期申込特典①
2024年12月31日
までにお申し込みいただくと、
**ビジネスマナー
の動画視聴**
をプレゼント
(4月1ヶ月視聴可能)

早期申込特典②
2025年1月~3月
までにお申し込みいただくと、
**ビジネスマナーの動画視聴を
定額の半額**
5,500円/人(税込)
でご提供いたします
(4月1ヶ月視聴可能)

長い歴史と豊富な実績

▶ **新入社員研修受講者数**
福岡を中心に圧倒的な実績を誇ります。
2023年 1,705名
2024年 1,731名



▶ **人材ビジネス40年の実績**
九州の人材派遣のパイオニアとして40年間の長い歴史があります。
弊社の教育システムは、派遣社員に対してきちんとした研修を行った上で就業していただくという考えからスタートしました。
この研修が評価され、現在では、幅広い業界で各種研修を開催しています。



▶ **自治体の新人教育も担当**
・福岡県下市町村の新入職員(計600名)のマナー研修を3年連続担当。
・北九州市、長崎県の事業において、定着を目的としたスキル・意欲向上研修を実施。



お申し込みはWEBから

新入社員研修のほか、階層別・テーマ別に多数のメニューをご用意しています。

アソウ・ヒューマニーセンター 研修

<http://kenshu.ahc-net.co.jp/>



お気軽にお問い合わせください

株式会社アソウ・ヒューマニーセンター 教育事業部

福岡市中央区天神2-8-41 福岡朝日会館 14階

092-711-1639

ahcg-kyouiku@ahc-net.co.jp

アソウ 教育研修 検索

<http://kenshu.ahc-net.co.jp/>

2025年度
(令和7年度)

新入社員研修
のご案内

信頼される人財に! アソウの**新入社員研修**



- 意識** 学生から社会人へ意識を切り替える
- 行動** 組織人として必要な行動の基本を体得する
- 人間力** 信頼される人財になる土台作りをする



アソウが選ばれる理由



行動が変わる

「知らない ⇒ 知っている ⇒ わかる ⇒ できる」にするために、順を追って理解を促します。組織で仕事を進める疑似体験をしながら、できるまでトレーニングを行い、目に見える行動変容をもたらします。



報告の充実

一人一人の特性や資質を見極めながら、細やかな指導を実施。研修後、新入社員全体の傾向や本人の様子、育成上の課題をご担当者様へ報告します。



レポート率95%

ご利用いただいた企業様の満足度は高く、レポート率は95%。毎年1,700名以上の新入社員の教育に携わっています。

※2016~2024年 新入社員研修の利用企業
のべ883社のうち95%が複数回の利用実績あり

公開型研修

1名様から参加可能なオープン研修。様々な業界・職種の新入社員が集まり、共に学ぶことで視野の広がりを実感できます。仲間意識が芽生え、社外に同期を作ることができます。



異業種交流による**視野の拡大**

初対面の人との**コミュニケーション・協業体験**

会社の顔としての**自覚の醸成**

一般的な基本行動、ビジネスマインドの理解・体得

単独型（講師派遣型）研修

貴社独自のオーダーメイド研修。担当者様と打ち合わせの上、重視する内容をカスタマイズし、最適なプログラムをご提案します。



経営理念・企業理念の**理解・浸透**

業種や職種に合わせたケースで実際の仕事をイメージ

受講者同士で**共通言語**ができる

同期間の**関係性の強化**

公開型 新入社員研修プログラム 2日コース

※1日コースはWEBサイトをご覧ください。
※**単独型**研修は、ご要望に応じてカスタマイズが可能です。

第1章 オリエンテーション

- 研修のねらい
- 目標設定
- 自己紹介

第2章 社会人としての心構え

- 企業の仕組み
- 組織で働くとは
- 私たちの役割
- 学生と社会人の違い
- グループディスカッション

第3章 仕事の流れと進め方

- 社会のルール・仕事のルール
- ビジネスの7つの意識
- 仕事の流れ
- 指示の受け方
- 報告・連絡・相談

第4章 ビジネスマナーの基本

- ビジネスマナーの重要性
- 第一印象と身だしなみ
- 表情、挨拶
- お辞儀、基本動作、態度

第5章 ビジネス会話の基本

- 話し方と聴き方
- 敬語の種類
- 会話の実践練習

第6章 職場のコミュニケーション

- コミュニケーションの原則
- コミュニケーションワーク
- 上司・先輩・同僚との関わり方

第7章 企業訪問と来客応対

- 企業訪問・来客応対の流れ
- 名刺交換
- 席次

第8章 電話応対の基本

- 電話応対の心構え
- 電話の受け方・かけ方
- 実践ロールプレイング

第9章 まとめ

- 研修の振り返り
- 目標設定
- ※受講レポート作成

アソウの新入社員研修のポイント



Point 1 参画・体験型

講義中心ではなく、ワークや実践練習を取り入れ進行。能動的に取り組む体験を重ね、「わかる」から「できる」に変化します。

Point 2 振り返りを重視

学び、実践したことをそのままにせず、振り返りの時間を設定。更なる気付きを促進し、実際の職場での行動に落とし込みます。

Point 3 フィードバックを大切に

研修中は一人一人の受講者に目を向け、発言や行動の変化をフィードバック。自身の成長を実感することで、自発的な行動へ繋がります。

“振り返る”ことでより高い学びへ

新入社員フォローアップ研修

入社後1年間は、今後の社会人としての成長を方向付ける重要な時期です。この時期特有の悩みや壁を、周囲の力を借りながら乗り越えていくことによって、一回りも二回りも大きく成長することができます。

1 自己を見つめ直し、次なる目標を見出す

2 不安解消・モチベーション向上

3 社会人としての自覚、基本の再確認



フォローアップ研修プログラム

GOAL

社会人の基礎固め
自信をもって2年目を迎える



4月

- 学生から社会人への意識の切り替え
- 基本行動とマナーの体得

7月 入社3ヶ月

- 入社からの振り返り
- 基本行動の再確認
- コミュニケーション力向上
- モチベーションの維持

10月 入社6ヶ月

- 半年間の成長と課題
- 今の自分への期待
- 仕事の効率化と改善
- 半年間でやり遂げる
- こと

3月 2年目直前

- 1年間の財産の棚卸
- 先輩としての振る舞い、後輩への関わり方
- 2年目への自覚醸成
- 決意表明

お客様の声 企業担当者・受講生

新入社員研修

褒めるところは褒める。叱るところは叱る。社内では厳しく言えないところまで、講師が指導される場所にメリットを感じています。

新入社員研修

研修翌日から挨拶や話し方がガラリと変わり驚きました。「学生気分が抜けたな」と実感しました。

フォロー研修

研修翌日、「同期に負けられません！」と宣言。仕事に取り組むスピードが変わりました。他部署の同期の頑張りや、大きな刺激になったようです。

新入社員研修

グループワークで納期を守れず、指導を受けました。このくらい大丈夫だろうと、報告や相談もしなかったことが、社会では通用しないと痛感しました。

新入社員研修

大きな声を出すのが恥ずかしかったけれど、今の自分にできることは元気の挨拶や返事です。勇気を出して声を出すと、先生から褒められて嬉しかったです。職場でも継続していきます。

フォロー研修

成長できていることがわかって、安心しました。新しい仕事にも自信をもって取り組んでいきたいです。

フォロー研修

4月に学んだ基本(挨拶や時間厳守)が疎かになっていたと気づきました。初心に戻って新入社員らしく元気に頑張りたいです。

企業担当者の声

受講生の声

導入企業例

生命保険／不動産販売／産業機械メーカー／エネルギー供給／商社／マスコミ／運輸／商業施設／酒造メーカー／ビル管理／ゴルフ場／建設／自動車ディーラー／人材サービス／アパレル／情報通信／システム／病院・医療関連／学校／自治体 他

